ZBIÓRKI OD SERCA

allegro Lokalnie

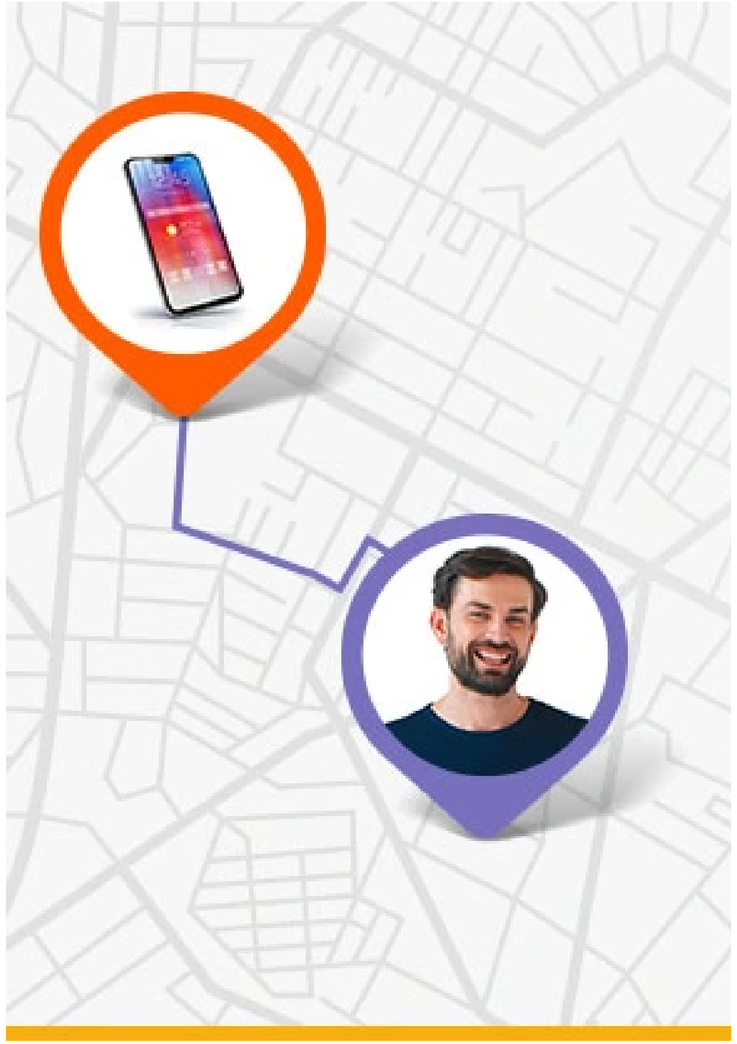
DomyDziecka.org

1. Allegro Lokalnie

Allegro Lokalnie to platforma handlowa, dzięki której szybko i bezpiecznie sprzedasz lub kupisz różne przedmioty, m.in.: odzież, elektronikę, książki, zabawki.

W Allegro Lokalnie wiemy, że najważniejsze jest to, co blisko Ciebie: rodzina, znajomi i sąsiedzi, okolica w której mieszkasz, wydarzenia, które dzieją się wokół Ciebie.

Dzięki Allegro Lokalnie poznajesz małych, lokalnych przedsiębiorców i prywatnych sprzedających, a także pomagasz w rozwoju okolicy, w której mieszkasz



2. Lokalne zbiórki

Od kilku miesięcy na Allegro Lokalnie fundacje, stowarzyszenia, szkoły i przedszkola mogą zbierać pieniądze, poprzez założenie lokalnej zbiórki.
W zebraniu pieniędzy na cel pomagają osoby korzystające z portalu: kupujący i sprzedający. Ponadto organizacje mogą samodzielnie sprzedawać przedmioty, np. "wirtualne cegiełki"czy rękodzieło wykonane przez dzieci lub podopiecznych.
W ramach akcji "Zbiórki od serca", realizowanej wspólnie przez portal DomyDziecka.org oraz Allegro Lokalnie 50 chętnych placówek będzie zbierało pieniądze na Allegro Lokalnie na cel związany ze świętami Bożego Narodzenia.

3. Jak wziąć udział w akcji "Zbiórki od serca"

Zapisy do akcji "Zbiórki od serca" przyjmuje portal DomyDziecka.org.

Zgłoszenia:

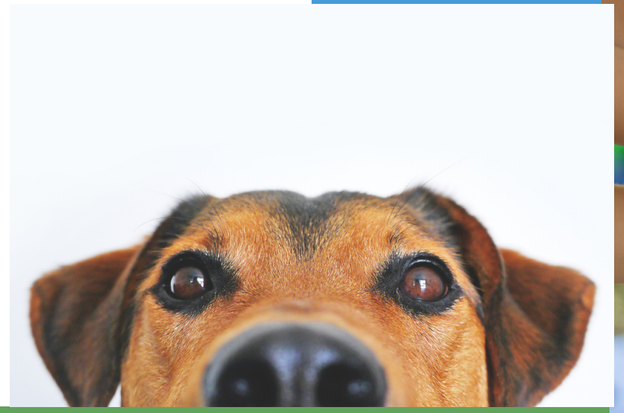
Aby zgłosić chęć udziału w akcji prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego i wysłanie go do dnia **20.11.2020 r.** na adres **zbiorkiodserca@domydziecka.org.**

Ilość miejsc w tej edycji akcji jest ograniczona i wynosi 50 placówek.
O zakwalifikowaniu się do akcji decyduje kolejność zgłoszeń.
W ramach akcji portal DomyDziecka.org założy zbiórkę, której beneficjnetami będą bezpośrednio Domy Dziecka i Rodziny Zastępcze.
Wszystkie zebrane podczas zbiórki pieniądze zostaną przekazane placówkom na podstawie umowy darowizny lub w formie darowizny rzeczowej.
Więcej informacji znajdziesz w Regulaminie akcji.

DomyDziecka.org

allegro Lokalnie

Jak wypromować swoją zbiórkę?



Lokalne zbiórki

Pomysły i inspiracje

Kiedy już Twoja zbiórka będzie aktywna na Allegro Lokalnie koniecznie zapoznaj się z pomysłami i inspiracjami na wypromowanie zbiórki i zebranie potrzebnych pieniędzy! Powiodzenia!

Jakie działania możesz podjąć?

Najlepiej wypromować swoją zbiórkę korzystając z kilku kanałów. Dzięki temu możesz dotrzeć do wielu zainteresowanych osób i zebrać pieniądze na swój cel.

1. social media i strona www

Dotrzesz do szerokiej grupy odbiorców, którzy obserwują działania Twojej organizacji.

2. lokalne media

Media w Twoim mieście, gminie lub powiecie chętnie piszą o lokalnych inicjatywach.

3. współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami

Możesz współpracować z lokalnymi firmami na kilka sposobów.

4. lokalna społeczność

Zainteresuj lokalną społeczność swoją zbiórką i spraw, aby stała się ambasadorem Twojej inicjatywy.

1. Social media i strona www

Facebook i Instagram

Najczęściej organizacje komunikują się za pomocą Facebooka. Jeśli Twój fanpage jest bardzo rozbudowany, a organizacja realizuje wiele projektów, warto wyznaczyć jedno miejsce, w którym będziesz prowadził komunikację o swojej zbiórce. **Możesz stworzyć wydarzenie na Facebooku** i publikować w nim najważniejsze informacje. Na kolejnych slajdach poznasz przykładowe posty.

1. Social media i strona www

Facebook - rodzaje postów

Post informujący o założeniu zbiórki. Możesz użyć grafiki przygotowanej przez Allegro Lokalnie (do pobrania tutaj: https://allegro.pl/lokalnie/FAQ-o-zbiorkach-pobierz) lub stworzyć własną.

1. Social media i strona www

Facebook - rodzaje postów

Post zachęcający do sprzedawania przedmiotów na zbiórkę.
Możesz użyć grafiki przygotowanej przez Allegro Lokalnie (do pobrania tutaj: https://allegro.pl/lokalnie/FAQ-o-zbiorkach-pobierz) lub stworzyć własną.

1. Social media i strona www

Facebook - rodzaje postów

Post zachęcający do kupowania przedmiotów na zbiórkę.
Możesz użyć grafiki przygotowanej przez Allegro Lokalnie (do pobrania tutaj: https://allegro.pl/lokalnie/FAQ-o-zbiorkach-pobierz) lub stworzyć własną. Warto informować fanów o przedmiotach, które mogą aktualnie kupić i wesprzeć zbiórkę. Możesz w wydarzeniu umieszczać linki do aukcji i opisy tych przedmiotów.

1. Social media i strona www

Facebook - rodzaje postów

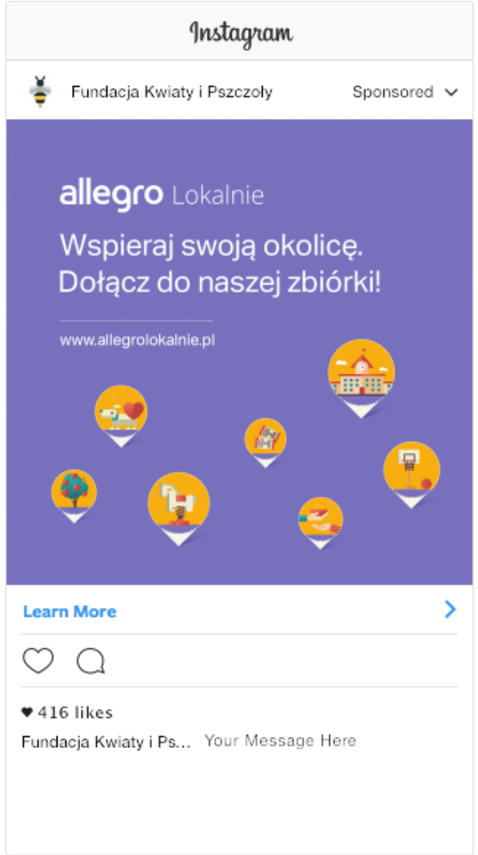
Inne pomysły na posty:

- regularnie informuj swoich fanów jaka kwota już uzbierała się w ramach zbiórki
- przypominaj na jaki cel zbierane są pieniądze
- wskazuj korzyści, jakie wynikają z celu Twojej zbiórki
- organizuj konkursy, zagadki, angażuj swoich fanów, proś o udostępnianie informacji o zbiórce
- po zakończeniu zbiórki i zrealizowaniu celu koniecznie poinformuj o tym swoich fanów

1. Social media i strona www

Instagram

Jeśli posiadasz profil na Instagramie również tutaj możesz prowadzić podobne działania komunikacyjne, lub kierować ruch na fanpage'a na Facebooku.



1. Social media i strona www

Strona www

Opublikuj newsa o zbiórce na stronie internetowej swojej organizacji. Możesz przekierować czytelników na swoje kanały w social mediach i zapewnić, że znajdą tam najświeższe informacje. Opisz krótko cel zbiórki, co chcesz osiągnąć, a także jak można pomóc.
Możesz skorzystać z gotowych grafik (do pobrania tutaj: https://allegro.pl/lokalnie/FAQ-o-zbiorkach-pobierz) lub stworzyć własne.

1. Social media i strona www

Inne działania

Inne pomysły:

- jeśli masz bazę mailingową i wszystkie niezbędne zgody możesz wysłać mailing do społeczności skupionej wokół swojej organizacji
- umieść stopkę w mailu, informującą o zbiórce. Podlinkuj stronę zbiórki pod grafikę. Możesz wykorzystać gotowe grafiki (do pobrania tutaj: https://allegro.pl/lokalnie/FAQ-o-zbiorkach-pobierz) lub stworzyć własną

2. Lokalne media

W każdej miejscowości działają lokalne media, które chętnie wspierają działania organizacji pozarządowych. Przygotuj krótką informację prasową, opisującą przede wszystkim cel na który zbierasz pieniądze w ramach zbiórki. Wskaż, jak można pomóc. Wyślij maila z przygotowanym komunikatem do redakcji lokalnych mediów - portali, gazet, radia i TV.
Jeśli nigdy tego nie robiłeś i potrzebujesz pomocy - skontaktuj się: joanna.skowronska@allegro.pl

3. Współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami

Nawiąż kontakt z lokalnymi przedsiębiorcami. Mogą pomóc poprzez przekazanie przedmiotów na sprzedaż, albo wspierać Cię w wypromowaniu zbiórki.
Jak?
Poproś pobliską kawiarnię, sklep spożywczy, piekarnię o możliwość rozwieszenia plakatów promujących Twoją zbiórkę. Jeśli Twoje działania służą lokalnej społeczności lub dzielnicy w której mieszkasz, poproś wspólnotę lub spółdzielnię mieszkaniową o zgodę na rozwieszenie plakatów na klatkach schodowych. Twój znajomy pracuje w dużej firmie? Każda z nich ma swój komunikator, który można wykorzystać w promowaniu zbiórki.

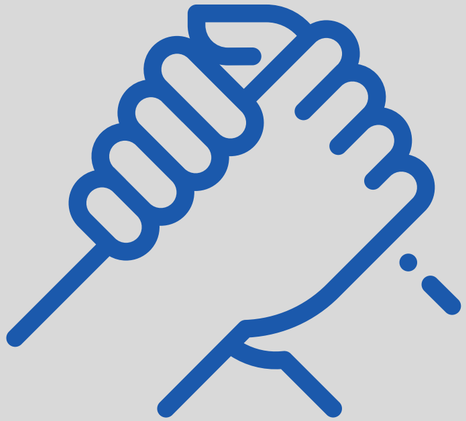
4. Lokalna społeczność

Lokalna społeczność to ogromna siła. Zaangażuj ją w swoją inicjatywę! Jak to zrobić? Na Facebooku jest wiele stron gromadzących mieszkańców danej miejscowości lub osiedla. Porozmawiaj z administratorem tej strony i poproś o opublikowanie informacji o Twojej zbiórce. Pamiętaj, żeby podkreślić, jakie korzyści wynikają z Twojego pomysłu. Sprawdź, czy na terenie Twojej miejscowości organizowane są wydarzenia, pikniki, spotkania, biegi podczas których można promować zbiórkę. Porozmawiaj z organizatorem, aby umożliwił Ci bezpłatną promocję.

5. Zaprojektuj i sprzedawaj podziękowania-cegiełki.

Darczyńcy chętnie przekazują drobne kwoty, poprzez zakup popularnych **"cegiełek"**. "Cegiełki" mają różną postać. W Allegro Lokalnie Twoja organizacja może sprzedawać "cegiełki" w formie **podziękowania, które zostanie wysłane na adres mailowy kupującego.**

Jak to zrobić?

Wystarczy, że przygotujesz podziękowania za wsparcie Twojej zbiórki w formie dyplomu/certyfikatu. Najlepiej, jeśli będzie miał estetyczną formę graficzną (możesz zaprojektować go za darmo np. w programie graficznym Canva) i posiadał ciekawą nazwę, np. „Certyfikat Uśmiechu", „Dyplom dla wyjątkowej osoby", „Podziękowanie za pomoc". Zapisz dyplom/certyfikat w pliku pdf lub jpg i przejdź do wystawienia go na Twoją zbiórkę.

Więcej o tym, jak wystawić na sprzedaż "podziękowania-cegiełkę" dowiesz się na tej stronie: https://allegro.pl/lokalnie/FAQ-o-zbiorkach#jak-sprzedawac-przedmioty-cegielki-